

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Преобразись с Henkel и Окей»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

- 1.1. «Преобразись с Henkel и Окей» (далее – «Акция») является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарным знакам Schauma, Gliss Kur, Syoss, Shanttu, Fa, Barnangen, Got2B, Luminance, Palette, Taft, Perfect Mousse, Color Expert. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного корректного чека из магазина торговой сети «Окей» на сумму не менее 249 руб., подтверждающего покупку продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Окей», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://www.okmarket.ru/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт [www.womenpromo.ru](http://www.womenpromo.ru) (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»):
  - Категория «Красота и уход за собой»: все товары под товарными знаками Schauma, Gliss Kur, Fa, Syoss, Shanttu, Barnangen, Got2B, Luminance, Palette, Taft, Perfect Mousse, Color Expert;
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

**2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.**

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХI, ком.5.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

**3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

**4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «13» февраля 2020 года по «30» апреля 2020 года и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. Общий период регистрации чеков для участия в Акции – с «13» февраля 2020 года по «25» марта 2020 года.

- 1-й период регистрации чеков – с «13» февраля 2020 года по «19» февраля 2020 года;
- 2-й период регистрации чеков – с «20» февраля 2020 года по «26» февраля 2020 года;

- 3-й период регистрации чеков – с «27» февраля 2020 года по «04» марта 2020 года;
- 4-й период регистрации чеков – с «05» марта 2020 года по «11» марта 2020 года;
- 5-й период регистрации чеков – с «12» марта 2020 года по «18» марта 2020 года;
- 6-й период регистрации чеков – с «19» марта 2020 года по «25» марта 2020 года.

#### 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1 – с «13» февраля 2020 года по «25» марта 2020 года;
- Период определения участников-получателей Призов № 2, №3, №4:
  - За 1-й период регистрации – не позднее «21» февраля 2020 года;
  - За 2-й период регистрации – не позднее «28» февраля 2020 года;
  - За 3-й период регистрации – не позднее «06» марта 2020 года;
  - За 4-й период регистрации – не позднее «13» марта 2020 года.
- Период определения участников-получателей Приза № 5 – не позднее «27» марта 2020 года;

#### 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «21» февраля 2020 года по «15» апреля 2020 года;

#### 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «13» февраля 2020 года по «30» апреля 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в период с «13» февраля 2020 года по «11» марта 2020 года в сети магазинов «Окей» на территории Российской Федерации. Минимальная итоговая общая сумма чека должна составлять не менее 249 (двухсот сорока девяти) рублей.
- 5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.3. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – [www.womenpromo.ru](http://www.womenpromo.ru)

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

### 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – электронный подарочный сертификат «ОККО» номиналом 160 руб.
- **Приз № 2** – подарочный сертификат на сумму 1 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Окей».
- **Приз № 3** – подарочный сертификат на сумму 3 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Окей».
- **Приз № 4** – подарочный сертификат на сумму 5 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Окей» и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 4 (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС)

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 4 с НДС.

- **Приз № 5** – сертификат на преобразование и денежная часть приза в размере 59 662,00 руб. (Пятьдесят девять тысяч шестьсот шестьдесят два рубля 00 копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 5 (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Сертификат включает в себя:

- Денежный приз, который вручается путем безналичного перевода на указанный победителем Акции расчетный счёт в размере 50 000,00 рублей (пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Приза № 5.
- Шоппинг-сопровождение стилистом (сопровождение и консультирование победителя стилистом при подборе одежды и аксессуаров в магазинах) в течение 2 (двух) дней, каждый день - не более 4 часов;
- Подарочный сертификат в салон красоты. Салон красоты определяется на усмотрение Организатора акции;
- Подарочный сертификат в маникюрный салон. Маникюрный салон определяется на усмотрение Организатора акции;
- Подарочный сертификат на сумму 10 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Окей».

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

**X** - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

**N** - стоимость Приза № 5 с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 500 (пятьсот) штук;
- Приз № 2 – 28 (двадцать восемь) штук;
- Приз № 3 – 14 (четырнадцать) штук;
- Приз № 4 – 14 (четырнадцать) штук;
- Приз № 5 – 1 (одна) штука.

6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовой фонд следующего этапа.

6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 2 (двух) Призов № 1, не более 1 (одного) Приза № 2, не более 1 (одного) Приза №3, не более одного (одного) Приза № 4, не более одного (одного) Приза № 5.

6.5. Вручение победителям Приза №1 Участникам-победителям Акции осуществляется посредством отправки на электронный адрес почты, которую он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.6. Вручение Призов № 2, № 3 и №4 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4. настоящих Правил, посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.7. Вручение Приза № 5 Участнику-победителю Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4 настоящих Правил, посредством отправки сертификата в цифровом формате на адрес электронной почты Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.8. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.9. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или почтовый адрес для доставки Приза.

- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

- 6.10. Все нераспределенные призы с «30» апреля 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.12. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.13. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

## 7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести Продукцию, соответствующую требованиям п. 1.5. настоящих Правил, в торговой сети «Окей» на итоговую сумму не менее 249 (двести сорок девять) рублей после применения всех возможных скидок и бонусов.
- 7.2. Сохранить чеки, подтверждающие совершение покупки Продукции, и направить фотографию минимум одного такого корректного чека на номер 8-906-052-11-11 посредством мобильного приложения WhatsApp. Если у Участника нет мобильного приложения WhatsApp, его следует установить на мобильный телефон (доступно для бесплатного скачивания в Play Market для платформы Android и в AppStore для платформы iOS). Фотография чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью.
- 7.3. Участник может регистрироваться (принять участие) в Акции не более 2 (двух) раз за весь период регистрации чеков.
- 7.4. Совершение лицом действий, указанных в пункте 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.5. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции на номер телефона, на который происходит отправка фотографий чека в соответствии с п.7.2. Правил, а также посредством электронной почты по адресу: [women\\_promo@msk.action.ru](mailto:women_promo@msk.action.ru).

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. Приз № 1 настоящей Акции вручается каждому Участнику, выполнившему условия пунктов 7.1 и 7.2 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 4.1.1. настоящих Правил, в пределах призового фонда соответствующего периода регистрации Участников. За один корректный чек вручается один Приз №1 вне зависимости от количества в чеке единиц Продукции, участвующей в Акции. За один период регистрации Участников в Акции может быть вручено не более 125 (ста двадцати пяти) Призов № 1.
- 8.2. **За первый, второй, третий, четвертый периоды регистрации чеков** определяются **семь** Участников – получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/7, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за период регистрации на дату определения Получателя Приза № 2;

**7** – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд периода.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за период регистрации было зарегистрировано 529 участников. Тогда  $R=529$ .

$$Z = (529-5)/7 = 524/7 ; Z = 74,8571429$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 74$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся семь Участников, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 74, 148, 222, 296, 370, 444 и 518.

- 8.3 **За первый, второй и третий периоды регистрации чеков** определяются **четыре** Участника – получателя Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-4)/4, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за период регистрации;

**4** – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд первого, второго и третьего периода.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда  $R=1469$ .

$$Z = (1469-4)/4 = 1465/4 ; Z = 366,25$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 366$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся четыре Участника, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 366, 732, 1098 и 1464.

- 8.4 **За четвертый период регистрации чеков** определяются **два** Участника – получателя Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-4)/2, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**2** – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд четвертого этапа.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда  $R=1469$ .

$$Z = (1469-4)/2 = 1465/2 ; Z = 732,5$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 732$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 732 и 1464.

- 8.5 **За первый, второй и третий периоды регистрации чеков** определяются **три** Участника – получателя Приза №4. Участники-получатели Приза № 4 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-7)/3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**3** – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд первого, второго и третьего этапов.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда  $R=1469$ .

$$Z = (1469-7)/3 = 1462/3 ; Z = 487,333333333333$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 487$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся трое Участников, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 487, 974 и 1461.

- 8.6 **За четвертый период регистрации чеков** определяются **пять** Участников – получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-7)/5, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**5** – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд четвертого этапа.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 4:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда  $R=1469$ .

$$Z = (1469-7)/5 = 1462/5 ; Z = 292,4$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 292$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся пять Участников, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 292, 584, 676, 968 и 1260 .

- 8.7 **За весь период регистрации чеков** определяется **один** Участник – получатель Приза № 5. Участник-получатель Приза № 5 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S=K3*0,X, \text{ где}$$

**K3** – количество участников в соответствующем Реестре за весь период регистрации в Акции.

**X** – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения Участника - получателя Приза;

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 5 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в соответствующий период под порядковым номером, равным **S**.

**Пример определения Участника-получателя Приза № 5:**

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 1 400 участников и курс евро на дату определения победителя составляет 73,4175 рублей. Таким образом  $S = 1400 * 0,4175 = 584,5$ . Округляем  $S$  до целого числа,  $S = 584$ .

Таким образом Участником – получателем Приза № 5 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в определенный период регистрации в Акции под порядковым номером 584.

- 8.8 Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.
- 8.9 Вручение Призов № 1, Призов № 2, Призов № 3, Призов № 4 и Приза № 5 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.10 В случае признания Участника получателем Приза №2, Приза №3, Приза №4, Приза №5 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты **women\_promo@msk.action.ru**. При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.11 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.10. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.
- 8.12 Дата вручения Призов № 2, № 3, № 4 и № 5 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты с адреса **women\_promo@msk.action.ru** на адрес электронной почты соответствующего Участника-победителя Акции.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте [www.womenpromo.ru](http://www.womenpromo.ru) в период с «13» февраля 2020 года по «30» апреля 2020 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### **10.1 Участники имеют право:**

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2, Приз № 3, Приз № 4 и Приз № 5 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

### **10.2 Участники обязаны:**

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.**

### **11.1. Организатор имеет право:**

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### **11.2. Организатор обязан:**

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте [www.womenpromo.ru](http://www.womenpromo.ru)
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого соответствующим Участником осуществлялась отправка чека.

## **12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**



- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы не подлежат обмену, в том числе на денежный эквивалент, а также замене на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

### **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 13.1. Факт покупки Участником продукции и факт отправки Участником фотографии чека посредством WhatsApp согласно п. 7.1 и 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.